

ZEIG UNS, WAS DU DRAUF HAST...

ALS MEDIENPÄDAGOGISCHER REFERENT (M/W/D)!

Die gemeinnützige Bildungsinitiative Media Smart e. V. setzt sich für die Förderung der Werbe- und Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen ein. Das Vereinsteam konzipiert frei zugängliche Unterrichtsmaterialien für Vor-, Grund- und weiterführende Schulen, beteiligt sich am medienpädagogischen Diskurs, z. B. durch Netzwerkprojekte, und informiert mit redaktionellen Beiträgen, Interviews und Erklärvideos rund um die Themen Medien und Werbung. SUPER RTL ist Gründungsmitglied und Teil des Vereinsvorstands, dennoch arbeitet Media Smart e.V. inhaltlich unabhängig und hat seinen Sitz in den Räumen des Medienunternehmens in Köln-Deutz.

Wir suchen ab dem 01. April oder später eine engagierte Persönlichkeit, um unsere Position als „**MEDIENPÄDAGOGISCHER REFERENT (M/W/D)**“ in Teilzeit (**20 Std./ 24 Std. pro Woche**) zu besetzen. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Verlängerung wird jedoch angestrebt. Home-Office ist möglich. Bewirb dich und nutze die Chance, Media Smart e. V. mit deinen Fähigkeiten voranzutreiben.

WORUM GEHT'S?

- ◁ Du bist zuständig für die eigenständige Recherche von Medientrends und relevanten Nachrichten aus der Medienwelt sowie deren Transfer in medienpädagogische Kontexte. Auch bestehende medienpädagogische Themen bereitest du zielgruppengerecht auf und setzt sie in digitalen (Bewegtbild-)Content für Pädagog:innen, Eltern und junge Menschen um.
- ◁ Du verantwortest die redaktionelle Pflege unserer Homepage (WordPress), unseres Newsletters und unserer Social Media-Kanäle. Dabei beobachtest und analysierst du die Performance dieser Kanäle und entwickelst unsere Auftritte in den sozialen Medien perspektivisch weiter.
- ◁ Du wirkst mit bei der Umsetzung aktueller Projekte (u. a. AG-Influencing, Bildungsmaterialien, Podcast).
- ◁ Du erschließt Fördermöglichkeiten und treibst die Mitgliederakquise voran.
- ◁ Du beteiligst dich an der Konzeption und Produktion von animierten Erklärvideos und (Video-)Interviews.
- ◁ Du unterstützt die Geschäftsführung im Tagesgeschäft des Vereins (u. a. Verwaltung und Administration, PR, interne und externe Kommunikation wie z.B. Netzwerkaufbau und -pflege, Terminorganisation).

GESUCHT!

- ◁ Du begeisterst dich für medienpädagogische Fragestellungen, setzt dich gerne reflektiert mit Medieninhalten auseinander und kennst dich mit aktuellen Medientrends, wie u. a. den Chancen und Herausforderungen von Influencing (z. B. TikTok, Instagram) oder dem Einsatz von KI-Tools wie ChatGPT aus.
- ◁ Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Medien-, Erziehungs- oder Kommunikationswissenschaften bzw. einer vergleichbaren Fachrichtung, idealerweise ergänzt durch didaktische Kenntnisse.
- ◁ Du überzeugst mit einem klaren Ausdruck und treffenden Formulierungen, die deine Freude am Schreiben und deine sichere Beherrschung der deutschen Rechtschreibung und Grammatik unterstreichen.
- ◁ Du bringst ein ästhetisches Gespür für Gestaltung und visuelle Präsentation mit und hast Erfahrung mit Programmen zur Audio-, Video- und Bildbearbeitung wie Adobe Premiere und Canva – oder bist motiviert, dich in diese Bereiche einzuarbeiten.
- ◁ Deine ausgeprägte Affinität für Social Media hilft dir, kreative Ideen zu entwickeln und Inhalte plattformgerecht zu kreieren.
- ◁ Du arbeitest äußerst zuverlässig und selbstständig. Deine strukturierte und hervorragend organisierte Arbeitsweise trägt maßgeblich zum Erfolg des Teams bei.
- ◁ Deine engagierte, kommunikative und teamfähige Persönlichkeit zeichnet dich aus und dein hohes Maß an Kreativität und Eigenverantwortlichkeit runden dein Profil ab.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE SCHRIFTLICHE BEWERBUNG (GERNE MIT ARBEITSPROBEN).
BITTE GIB DARIN AN, OB DU 20 ODER 24 STUNDEN PRO WOCHE ARBEITEN MÖCHTEST
UND TEILE UNS DEINE GEHALTSVORSTELLUNG MIT.

ZUR ONLINE-BEWERBUNG GELANGST DU [HIER](#). WEITERE INFOS UNTER WWW.MEDIASMART.DE