

WIR STÄRKEN WERBE- UND
MEDIENKOMPETENZ VON KLEIN AUF.



PRESSEKIT

MEDIA SMART E. V.

- 1 Was ist Media Smart?
- 2 Zahlen und Fakten
- 3 Meilensteine
- 4 Auszeichnungen
- 5 Unsere Services
- 6 Stimmen zu Media Smart



WAS IST MEDIA SMART?

WERBE- UND MEDIENKOMPETENZ FÜR HERANWACHSENDE

AUF EINEN BLICK



Media Smart e. V. ist eine bundesweite, gemeinnützige Bildungsinitiative für Werbe- und Medienkompetenz. Seit 2004 vermitteln wir Kindern und Jugendlichen den reflektierten Umgang mit Medien und Werbung — wissenschaftlich fundiert, praxisnah und kostenfrei.

UNSER ANSATZ

Das Vereinsteam konzipiert freie Unterrichtsmaterialien für Vor-, Grund- und weiterführende Schulen, beteiligt sich am medienpädagogischen Diskurs (z. B. in Form von Netzwerkprojekten, Tagungen und Aufsätzen) und informiert mit redaktionellen (Social Media-)Beiträgen, Interviews und Erklärvideos rund um die Themen Medien und Werbung.

RISIKEN FÜR HERANWACHSENDE

Die Digitalisierung und veränderte Nutzungsgewohnheiten prägen unseren Alltag. Kinder und Jugendliche sind heute einer ständigen Flut an Informationen und Botschaften ausgesetzt, darunter auch manipulative oder die Demokratie gefährdende Inhalte. Ohne Unterstützung fällt es schwer, diese zu erkennen, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen. Oft fehlt Eltern und Schulen das nötige Know-how, um angemessen darauf zu reagieren.

QUALITÄT & ERFAHRUNG

Die Idee zu Media Smart stammt ursprünglich aus Kanada (1990), wurde 2002 in Großbritannien umgesetzt und kam 2004 schließlich auch nach Deutschland. Seither entwickeln wir kostenfreie, wissenschaftlich fundierte Materialien für Lehrkräfte, Pädagog:innen, Eltern und Interessierte — immer gemeinsam mit einem Expert:innen-Beirat aus Pädagogik und Wissenschaft. Unsere Arbeit gilt europaweit als Vorreiter in der frühzeitigen Förderung von Werbekompetenz.



ZAHLEN UND FAKTEN

WISSENSWERTES ÜBER MEDIA SMART

DAS HERZSTÜCK: Schon seit **2004** entwickeln wir **frei verfügbare Unterrichtsmaterialien** zur Förderung von Medien- und Werbekompetenz.

BEKANNT: **73 %** aller deutschen Grundschulen haben bereits Bildungsmaterialien bei uns bestellt. Das sind über **11.000 Grundschulen!**

BELIEBT: **40 %** dieser Bestellungen erfolgten auf persönliche Empfehlung.

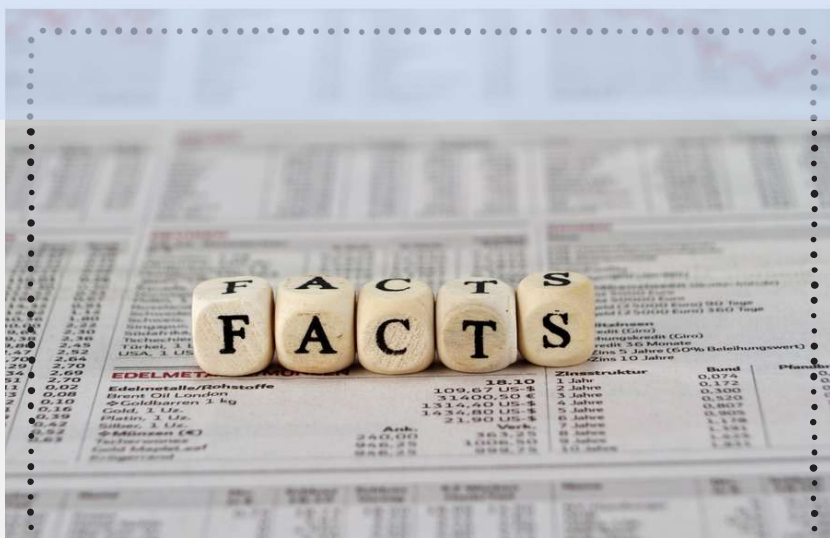
MULTIMEDIAL: Unsere **digitalen Unterrichtsentwürfe** werden ergänzt durch Erklärvideos, Audioübungen, Expert:innen-Interviews und Online-Quizze.

VORREITER: 2014 veröffentlichten wir das **europaweit erste Werbekompetenzmaterial** für den Vorschulbereich.

AUSGEZEICHNET: Media Smart wurde bereits mehrfach für seine medienpädagogische Arbeit ausgezeichnet. Zum Beispiel mit dem **Comenius EduMedia Siegel** oder der **Note Sehr gut** im Materialkompass des Verbraucherzentrale Bundesverbandes.

WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT: Unsere Materialien erstellen wir gemeinsam mit einem **Expert:innen-Beirat** aus Forschung und Lehre.

EMPFOHLEN: Das Bildungsministerium, Fachstellen des Jugendschutzes oder auch die Kindersuchmaschine „fragFINN“ verweisen auf Media Smart, wenn es um die Themen **„Kinder, Konsum und Werbung“** geht.



MEILENSTEINE

EINE SPANNENDE REISE...



AUSGEZEICHNET!

Unser Fokus auf wissenschaftliche Fundierung, moderne Didaktik und zielgruppengerechte Ansprache zahlt sich aus: Bereits mehrfach wurden unsere Materialien zur Förderung von Werbe- und Medienkompetenz von unabhängigen Institutionen ausgezeichnet.

2018 bewertete der **Verbraucherzentrale Bundesverband** unsere Vorschulmaterialien mit der Gesamtnote „**Sehr gut**“:

*„Dieses Material für die Hand der Kinder ist außerordentlich gut gelungen [...]. Durch die handlungsorientierten Materialien wird dabei stets die **Sichtweise der Kinder** einbezogen und das Material ist so gestaltet, dass es nicht konsumiert wird, sondern die **Kinder neugierig macht und aktiviert**. Dabei ist die Fachlichkeit stets gegeben. Sehr gelungen!“**

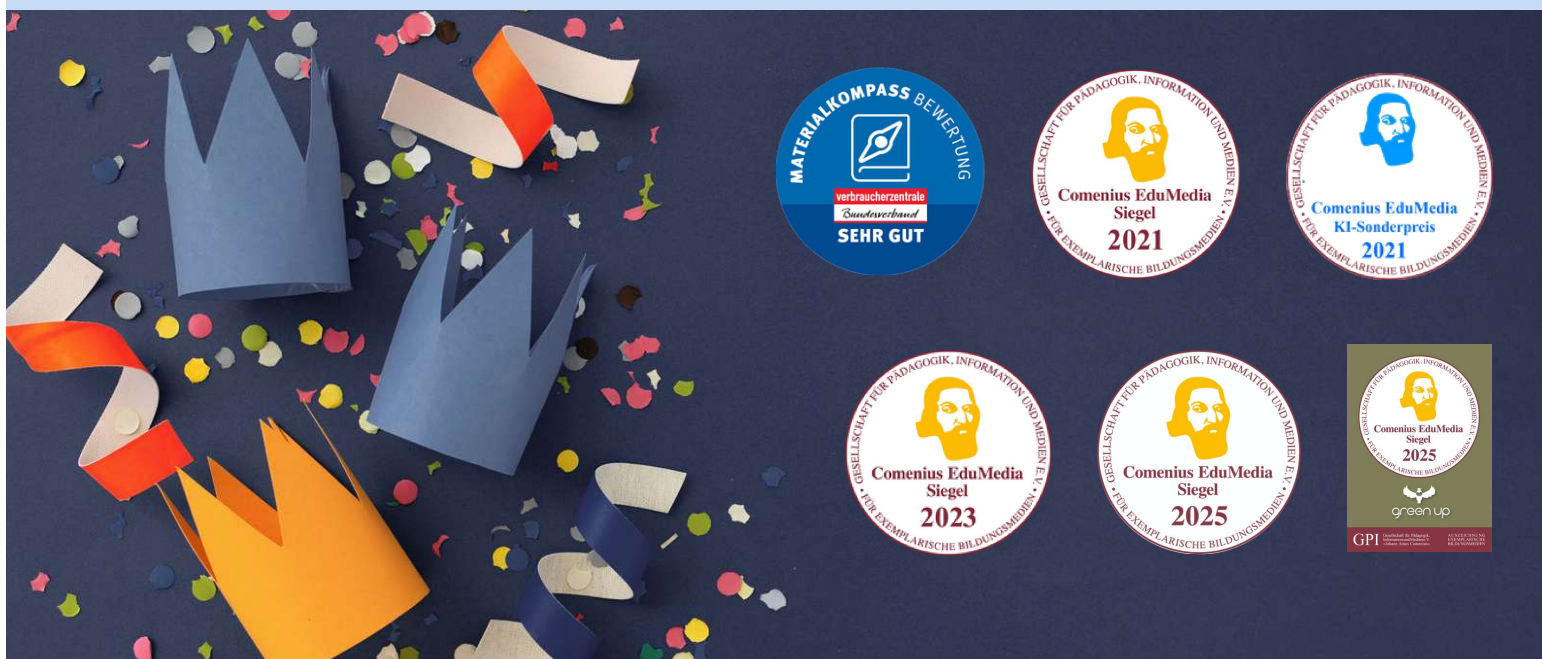
2025 durfte sich Media Smart bei den Comenius EduMedia Awards über eine **doppelte Auszeichnung** freuen. Unseren Materialien zur Förderung digitaler Resilienz wurde nicht nur das **Comenius EduMedia Siegel** verliehen, sondern zusätzlich auch noch das **GreenUp-Siegel**, für besonders nachhaltige Projekte.

*<https://www.verbraucherbildung.de/materialkompass/werbung-entdecken-und-begreifen-mit-dem-hoerwurm-ojoo>

Mit dieser Auszeichnung wird der Beitrag des Projekts zu einer **nachhaltigen Bildungs-entwicklung** gewürdigt. Die Resilienz-Materialien legen den Fokus auf ökonomische Bildung und die sozialen Auswirkungen digitaler Konsumwelten. Junge Menschen reflektieren Plattformmechanismen, hinterfragen Konsumdruck und lernen, digitale Herausforderungen im Austausch mit anderen zu bewältigen – eine zentrale Grundlage für ein bewusstes, solidarisches Handeln in der vernetzten Gesellschaft.

AUSWAHL UNSERER AUSZEICHNUNGEN

- **2025:** Bestnote „Sehr gut“ im Materialkompass des Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
- **2025:** Comenius EduMedia-Siegel und Comenius GreenUp-Siegel für Resilienz-Materialien
- **2023:** Comenius EduMedia-Siegel für Influencing-Materialien
- **2021:** Comenius EduMedia-Siegel und Comenius Innovationspreis Künstliche Intelligenz für Smart Speaker-Materialien



UNSERE SERVICES

UNSERE VOR- UND GRUNDSCHULPAKETE

Aus Sicht von Media Smart sollte die Förderung von Werbekompetenz bereits in den ersten Lebensjahren erfolgen, denn in dieser Zeit werden die Weichen für das zukünftige Konsumverhalten gestellt. Mit dem Elementarpaket „Werbung entdecken und (be-)greifen – mit dem Hörwurm Ojoo“ sowie dem Grundschulpaket „Augen auf Werbung!“ bieten wir Erzieher:innen und Lehrkräften Anregungen, um Basiswissen über Werbung unter Berücksichtigung alltagsnaher Medienerlebnisse zu vermitteln. Ziel ist es, den Kindern einen Einblick in die unterschiedlichen Formen und Möglichkeiten von Werbung zu geben. Außerdem sollen sie für die vielfältigen Erscheinungsformen und Platzierungen von Werbung sensibilisiert werden.

WEITERFÜHRENDE SCHULEN

In den letzten Jahren hat Media Smart seinen Fokus zunehmend auch auf weiterführende Schulen ausgerichtet. Mit unseren Arbeitsmaterialien bieten wir Lehrkräften Informationen, Hilfestellungen und Anregungen, wie sie aktuelle medienpädagogische Themen in den Unterricht integrieren können. Dabei decken wir ein breites Themenspektrum ab. Auf unserer Website stehen den Fachkräften beispielsweise die Materialpakete „Smart Speaker und digitale Sprachassistenten“, „Influence is everywhere“ oder auch „Resilienz stärken!“ – unser aktuelles Projekt zum Thema digitale Resilienz und Consumer Empowerment – zum kostenfreien Download zur Verfügung.



WEITERE ANGEBOTE

- Als erfahrener Ansprechpartner in Sachen Werbe- und Medienkompetenz stehen wir Eltern, Pädagog:innen und Unternehmen beratend zur Seite.
- Wir sind aktiver Teil der medienpädagogischen Community und publizieren in Fachzeitschriften.
- In den sozialen Medien informieren wir mit redaktionellen Beiträgen, Interviews und Erklärvideos zu unseren Kernthemen Medien und Werbung.
- Wir betreuen Studierende bei ihren wissenschaftlichen Arbeiten.



STIMMEN ZU MEDIA SMART E. V.

ZUR RELEVANZ DER BILDUNGSINITIATIVE

OLIVER SCHABLITZKI,
GESCHÄFTSFÜHRER VON SUPER RTL

„Als führender Content-Anbieter in der Kinderunterhaltung liegt SUPER RTL die Förderung von Medien- und Werbekompetenz bei unserer jungen Zielgruppe besonders am Herzen. Deshalb unterstützen wir den gemeinnützigen Verein Media Smart bereits seit seiner Gründung im Jahr 2004.“



PROF. DR. STEFAN AUFENANGER,
MITGLIED EXPERT:INNENBEIRAT



„Medien- und Werbekompetenz sollte bereits in der Grundschule gefördert werden. Meines Erachtens ist das der richtige Ort für eine kritische Auseinandersetzung mit dem Thema Werbung. Hier wird systematisch und unter der Anleitung von erfahrenen Pädagogen gearbeitet. Wenn Firmen sich an einem solchen Projekt beteiligen, übernehmen sie Verantwortung für ein gesellschaftlich relevantes Problem.“

PRESSEKONTAKT:

Marie Euler

E-Mail: [info\(at\)mediasmart.de](mailto:info(at)mediasmart.de)

Telefon: 0221-456-51062

Weitere Informationen unter: WWW.MEDIASMART.DE