Pressemitteilung

#createsmart: Neue Videoreihe stärkt Medienkompetenz von jungen Menschen

Viele Heranwachsende sind selbstverständlich in sozialen Netzwerken aktiv und sammeln dort täglich Erfahrungen in den Bereichen Kommunikation, Selbstausdruck, Kreativität und Orientierung. Zugleich begegnen sie im digitalen Alltag immer wieder Situationen, die herausfordernd und verunsichernd sein können. Genau hier setzt das Projekt #createsmart an. Es ist ein Angebot der Arbeitsgruppe Influencing und soll jungen Menschen dabei helfen, die Chancen und Herausforderungen sozialer Medien besser zu verstehen, um informierte Entscheidungen als Nutzer:innen und Creator:innen treffen zu können.

Köln, November 2026: Mit zehn Videos mit bekannten TOGGO-Creator:innen will das Projekt #createsmart jungen Menschen dabei helfen, die Chancen und Herausforderungen sozialer Medien besser zu verstehen, um informierte Entscheidungen als Nutzer:innen und Creator:innen treffen zu können. TOGGO-Creator:innen, wie z. B. Pachuco, Juki und Kati, greifen darin typische Situationen aus dem digitalen Alltag junger Menschen auf und ordnen sie ein. Sie geben praktische Hinweise und regen dazu an, das eigene Medienhandeln kritisch zu reflektieren. Thematisiert werden unter anderem Privatsphäre, Werbung, der Einfluss von Schönheitsidealen sowie der Umgang mit Beleidigungen und Belästigung im Internet. Auch die Ambivalenz des Influencer:innen-Daseins zwischen Selbstverwirklichung und Leistungsdruck wird thematisiert.

Viele Heranwachsende sind selbstverständlich in sozialen Netzwerken aktiv und sammeln dort täglich Erfahrungen in den Bereichen Kommunikation, Selbstausdruck, Kreativität und Orientierung. Zugleich begegnen sie im Alltag immer wieder Situationen, die herausfordernd und verunsichernd sein können. Die kurzen Videos sind gleichzeitig als Impulse für Gespräche und pädagogische Auseinandersetzungen konzipiert. Sie bieten pädagogischen Fachkräften, Lehrkräften und Eltern konkrete Anknüpfungspunkte, um zentrale Fragen der digitalen Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen aufzugreifen. Zu jeder Folge stehen didaktische Handreichungen bereit, die die Inhalte vertiefen und praxisnahe Anregungen für den Einsatz im Unterricht sowie in der außerschulischen Bildungsarbeit bieten. Auf der Projektseite finden sich ergänzend weiterführende Informationen sowie Hinweise auf Beratungs-, Hilfe- und Beschwerdestellen.

Die Videos der Reihe #createsmart sowie die dazugehörigen Materialien stehen ab sofort frei zugänglich auf der Projektseite www.mediasmart.de/createsmart zur Verfügung und können dort angesehen und heruntergeladen werden.

Dr. Michael Haas, Geschäftsführer von Media Smart e. V.:
„Mit #createsmart greifen wir die Lebensrealität junger Menschen auf und möchten sie dabei unterstützen, sich sicherer, reflektierter und selbstbewusster in digitalen Räumen zu bewegen. Die Videos und didaktischen Handreichungen sollen dazu anregen, ins Gespräch zu kommen, sei es in der Schule, in der Familie oder überall dort, wo junge Menschen ihren digitalen Alltag leben."

Über die Arbeitsgruppe Influencing
Die Arbeitsgruppe Influencing besteht aus Media Smart e. V., der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM), der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e. V. (GMK), SUPER RTL sowie dem Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut. Sie wird von Media Smart e. V. geleitet. jugendschutz.net ist als beratende Institution in das Projekt eingebunden.

Kontakt
Media Smart e. V. · Dr. Michael Haas und Marie Euler · info@mediasmart.de

Pressebilder zur Videoreihe stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung. *Textlänge: 1 Seite, 3.420 Zeichen*