#createsmart im Unterricht

Die #createsmart-Videos lassen sich vielseitig im Unterricht einsetzen. Zu jeder Videofolge haben wir hier eine passende Unterrichtsempfehlung und frei verfügbare Materialien zusammengestellt, mit denen die Inhalte gemeinsam mit den Schüler:innen vertieft werden können.



Folge 1: Influencer:in sein macht Spaß, ist aber auch Arbeit

Die Videofolge eignet sich als Einstieg z. B. in die Unterrichtsstunde 1 „Sozialisationsfaktoren". Die Schüler:innen setzen sich mit der Frage auseinander, welche Menschen und Medien sie beeinflussen können und welche Rolle Influencer:innen dabei spielen. Gleichzeitig reflektieren sie, ob auch Content-Creator:innen durch die Erwartungen ihrer Community und den Wunsch nach Erfolg beeinflusst werden können.

Quelle, frei downloadbar: Bildungsprogramm „Influence is everywhere! Informationskompetenz als Schlüsselqualifikation im Zeitalter von Social Media" von Media Smart e. V.



Folge 2: Influencer:in sein macht Spaß, es gibt aber auch Schattenseiten

Die Videofolge eignet sich als Einstieg z. B. in die Unterrichtsstunde 9 „Meinungsäußerung fundiert und fair". Anhand von Beispielen setzen sich die Schüler:innen mit dem Unterschied zwischen kontruktiver Kritik, Beleidigungen und Hate Speech auseinander. Dabei werden sie angeregt, ihre eigenen Kommunikationsangewohnheiten zu reflektieren und gemeinsame Regeln für einen respektvollen Austausch im Netz zu entwickeln.

Quelle, frei downloadbar: Bildungsprogramm „Resilienz stärken! Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeNDiKo). Unterrichtsentwürfe und Arbeitshilfen für die weiterführende Schule" von Media Smart e. V.



Folge 3: Klicks auf Kosten der Anderen?

Die Videofolge eignet sich beispielsweise als Einstieg in die Unterrichtseinheit „Challenges und Pranks". Die Schüler:innen setzen sich mit Pranks und Challenges auseinander und befassen sich mit möglichen Gefahren und Konsequenzen für sich selbst und andere. Gemeinsam überlegen sie, wie Pranks und Challenges aussehen können, die Spaß machen, ohne Menschen zu gefährden oder bloßzustellen.

Quelle, frei downloadbar: Unterrichtseinheit „Challenges und Pranks" der Initiative „So geht MEDIEN".



Folge 4: Mach nicht alles für Klicks - Bleib Selbstbestimmt

Die Videofolge eignet sich als Einstieg, z. B. in die Unterrichtsstunde 1 „Auf dem Weg zur Resilienz - Meine Stärken kennenlernen". Dabei kommen die Schüler:innen über ihre persönlichen Ressourcen, individuellen Stärken und Selbstwirksamkeit miteinander ins Gespräch. Gleichzeitig reflektieren sie ihre eigenen Bewältigungsstrategien und überlegen, wie sie diese gezielt einsetzen können.

Quelle, frei downloadbar: Bildungsprogramm „Resilienz stärken! Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeNDiKo). Unterrichtsentwürfe und Arbeitshilfen für die weiterführende Schule" von Media Smart e.V.



Folge 5: Wehr dich gegen Beleidigungen und Belästigungen

Die Videofolge eignet sich als Einstieg z. B. in die Unterrichtseinheit „Handy-Terror aus dem Format Young Crime - Urteil im Klassenzimmer". Anhand eines realitätsnahen Falls setzen sich die Schüler:innen mit Cybermobbing, digitaler Belästigung und der Veröffentlichung persönlicher Daten auseinander.

Der Fall möchte dazu anregen, die Perspektiven von Betroffenen, Täter:innen und Mitlesenden zu reflektieren, Schutzmöglichkeiten kennenzulernen und über einen respektvollen Umgang im Netz ins Gespräch zu kommen.

Quelle, frei downloadbar: Unterrichtseinheit „Handy-Terror" von klicksafe: „Young Crime - Urteil im Klassenzimmer".



Folge 6: Du allein bestimmst über deine Privatsphäre im Netz

Die Videofolge passt z. B. zur Unterrichtsstunge 8g „Der digitale Ethikkodex". Ausgehend von ihren eigenen Erfahrungen mit Posts und geteilten Inhalten sprechen die Schüler:innen darüber, welche persönlichen Informationen im digitalen Raum sichtbar werden können, auch unbeabsichtigt. Gemeinsam entwickeln sie Tipps, die beim Veröffentlichen, Weiterleiten und Teilen von Inhalten Orientierung geben können.

Quelle, frei downloadbar: Bildungsprogramm „Influence is everywhere! Informationskompetenz als Schlüsselqualifikation im Zeitalter von Social Media" von Media Smart e. V.



Folge 7: In Unterwäsche oder Bikini auf Social Media - Besser nicht!

Die Videofolge eignet sich z. B. als Einstieg in die Unterrichtseinheit „Cybergrooming: Gefahr im Chat". In diesem Unterrichtsmodul geht es darum, was Cybergrooming bedeutet, woran man problematische Kontakte erkennen kann und wo es Unterstützung gibt.

Die Folge lädt dazu ein, eigene Inhalte und Social-Media-Aktivitäten zu reflektieren und über Belästigung im Netz ins Gespräch zu kommen.

Quelle, frei downloadbar: Unterrichtsmaterial „Cybergrooming - Gefahr im Chat" des NDR. Was ist Cybergrooming? Unterrichtsmaterial für die Schule.



Folge 8: Schönheitsfilter können unschöne Gefühle auslösen

Die Videofolge eignet sich z. B. als Einstieg in die Unterrichtsstunde 8 „Digitaler Stress und die Kraft der Gedanken".

Die Schüler:innen schauen sich an, was im digitalen Alltag Stress auslösen kann und welche Rolle Gedanken und Gefühle dabei spielen können. Sie können außerdem untersuchen, welche Sichtweisen in solchen Situationen den Druck verstärken können und welche vielleicht entlastend wirken.

Quelle, frei downloadbar: Bildungsprogramm „Resilienz stärken! Junge Menschen in digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeNDiKo). Unterrichtsentwürfe und Arbeitshilfen für die weiterführende Schule" von Media Smart e. V.



Folge 9: Priorisiere dein Privatleben

Die Videofolge eignet sich z. B. als Einstieg in die Unterrichtsstunge 5 „Positive Social-Media-Gewohnheiten entwickeln". Die Schüler:innen reflektieren Erwartungen und Herausforderungen auf Social Media, tauschen sich über Erfahrungen aus und entwickeln Strategien für einen bewussten Umgang damit.

Quelle, frei downloadbar: Bildungsprogramm „Resilienz stärken! Junge Menschen in digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeNDiKo). Unterrichtsentwürfe und Arbeitshilfen für die weiterführende Schule" von Media Smart e. V.



Folge 10: #Werbung?

Die Videofolge eignet sich z. B. als Einstieg in die Unterrichtsstunde 3 „Überzeugungstaktiken erkennen und kompetente Kaufentscheidungen treffen." Sie zeigt, wie Influencer-Werbung funktioniert, und lädt dazu ein, genauer hinzuschauen: Welche Tricks werden genutzt, um Produkte interessant wirken zu lassen? Wie kann geprüft werden, ob ein Angebot auch ohne Werbetaktik interessant wäre?

Quelle, frei downloadbar: Bildungsprogramm „Resilienz stärken! Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeNDiKo). Unterrichtsentwürfe und Arbeitshilfen für die weiterführende Schule" von Media Smart e. V.

Ein Projekt der Arbeitsgruppe Influencing.
Mehr Infos und weitere freie Materialien unter **www.mediasmart.de/createsmart**
Dieses Werk steht unter der Creative Commons-Lizenz (CC BY-SA 4.0).