

Pressemitteilung

Doppelte Auszeichnung für Media Smart e. V.: Comenius-EduMedia-Siegel und GreenUp-Siegel für freie Unterrichtsmaterialien zur digitalen Resilienz

Die Unterrichtsmaterialien zur Förderung digitaler Resilienz von Media Smart e. V. wurden beim renommierten Comenius-EduMedia-Award 2025 gleich doppelt ausgezeichnet. Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e. V. (GPI) verlieh dem Projekt sowohl das Comenius-EduMedia-Siegel in der Kategorie „Schulbildung“ als auch das Comenius-GreenUp-Siegel für exzellente Nachhaltigkeitsbildungsprojekte. Das digital und kostenfrei verfügbare Bildungspaket bietet praxisnahe Impulse zur Stärkung von Medienkompetenz und Selbstregulation bei Heranwachsenden.

Köln, 24. Juni 2025: Die prämierten Materialien mit dem Titel „Resilienz stärken! Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen. Unterrichtsentwürfe und Arbeitshilfen für die weiterführende Schule“ wurden im Rahmen des Verbundprojekts JuMeNDiKo gemeinsam mit der Deutschen Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS) und dem Fachgebiet Wirtschaftspsychologie der Universität Duisburg-Essen entwickelt. Gefördert wurde das Projekt durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) in Zusammenarbeit mit der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) als Projektträger.

Die Comenius-Auszeichnungen gehören zu den renommiertesten Preisen für digitale Bildungsmedien in Europa. Vergeben werden sie von der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e. V. (GPI), die als wissenschaftlich fundierter Fachverband seit 30 Jahren herausragende Bildungsangebote auszeichnet. Die feierliche Preisverleihung fand am 24. Juni 2025 im Deelenhaus in Paderborn statt, wo Media Smart-Geschäftsführer Dr. Michael Haas die beiden Siegel entgegennahm. Die prämierten Materialien zeichnen sich sowohl durch ihre inhaltliche Qualität als auch durch eine didaktisch anspruchsvolle digitale Umsetzung aus – ein Beispiel für Bildungsinnovation im europäischen Vergleich.

Bereits im April 2025 wurde das Material vom Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) mit der Bestnote „sehr gut“ im Materialkompass Verbraucherbildung bewertet. Besonders hervorgehoben wurden die inhaltliche Qualität, die hohe gesellschaftliche Relevanz und die methodische Vielfalt der flexibel einsetzbaren Unterrichtseinheiten.

Die Auszeichnung mit dem GreenUp-Siegel würdigt den Beitrag der Materialien zu einer nachhaltigen Bildungsentwicklung. Die internationale Fachjury aus Wissenschaft, Bildung und Praxis orientiert sich dabei an einem Nachhaltigkeitsdreieck aus Ökologie, Ökonomie und Sozialem. Die Resilienz-Materialien legen den Fokus auf ökonomische Bildung und die sozialen Auswirkungen digitaler Konsumwelten: Junge Menschen reflektieren unter anderem Plattformmechanismen, hinterfragen Konsumdruck und üben, digitale Herausforderungen im Austausch mit anderen zu bewältigen – eine zentrale Grundlage für ein verantwortungsbewusstes, solidarisches Handeln in der vernetzten Gesellschaft.

„Die Auszeichnung ist eine wertvolle Anerkennung für unser Engagement im Bereich der Medienkompetenzförderung. Mein herzlicher Dank gilt unseren Verbundpartnern – der Deutschen Hochschule für Gesundheit und Sport sowie dem Fachgebiet Wirtschaftspsychologie der Universität Duisburg-Essen –, dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz sowie der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung als Projektträger. Ohne sie wäre dieses Projekt nicht möglich gewesen. Nicht zuletzt danken wir unseren Mitgliedern, die Media Smart seit über 20 Jahren begleiten und stärken. Zugleich laden wir neue Partner aus Bildung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft herzlich ein, sich unserer

Bildungsinitiative anzuschließen, um die Medienkompetenz junger Menschen gemeinsam noch weitreichender zu fördern“, so Dr. Michael Haas, Geschäftsführer von Media Smart e. V.

Die Materialien sind frei zugänglich unter: www.mediasmart.de/resilienz

Media Smart e. V. –

Werbe- und Medienkompetenz für Heranwachsende

Die gemeinnützige Bildungsinitiative Media Smart e. V. setzt sich für die Förderung der Werbe- und Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen ein. Das Vereinsteam konzipiert frei zugängliche Unterrichtsmaterialien für Vor-, Grund- und weiterführende Schulen, beteiligt sich am medienpädagogischen Diskurs, z. B. durch Netzwerkprojekte, und informiert mit redaktionellen Beiträgen, Interviews und Erklärvideos rund um die Themen Medien und Werbung. Die Materialien von Media Smart wurden mehrfach mit dem europäischen Comenius-EduMedia-Award-Siegel für „herausragende digitale Bildungsmedien“ und einmal mit dem KI-Sonderpreis ausgezeichnet. Außerdem erhielten sie mehrfach das Qualitätssiegel „sehr gut“ des Materialkompasses des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv). www.mediasmart.de/projekte

Über die Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS)

Die DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport ist mit ihren über 2 700 Studierenden eine der größten privaten Hochschulen mit Hauptsitz in Berlin. Die DHGS bietet ihre anwendungsorientierten Studiengänge im semi-virtuellen Format ebenso an Studienzentren in Unna (NRW), Ismaning (Bayern), Frankfurt, Mannheim, Stuttgart, Hamburg, Innsbruck und Wien an. Alle Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert, sodass Studierende mit den Studienabschlüssen auch internationale Anschlussmöglichkeiten haben. www.dhgs-hochschule.de

Über die Universität Duisburg-Essen (UDE)

Mitten in der Metropolregion Ruhrgebiet liegt die Universität Duisburg-Essen (UDE) – eine der jüngsten und größten Universitäten Deutschlands. Ihr breites Fächerspektrum reicht von den Geistes-, Gesellschafts- und Bildungswissenschaften über die Wirtschaftswissenschaften bis hin zu den Ingenieur- und Naturwissenschaften sowie der Medizin. Seit ihrer Gründung im Jahr 2003 hat sich die UDE zu einer weltweit anerkannten Forschungsuniversität entwickelt. Durch innovative und digital gestützte Lehr- und Lernkonzepte ist sie ein attraktiver Ort forschungsbasierter Lehre. Ihren 41.740 Studierenden aus über 130 Nationen bietet sie 267 Studiengänge, davon 127 Lehramtsstudiengänge. www.uni-due.de

Pressekontakt:

Nele Klatt:

info@mediasmart.de

Pressebilder zur Preisverleihung stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

*Textlänge: 2 Seiten,
3518 Zeichen*