

Pressemitteilung

Doppelter Erfolg für Media Smart e. V.: Bei der Verleihung der Comenius-EduMedia-Awards 2021 gewinnt die Bildungsinitiative gleich zwei Auszeichnungen für ihre didaktischen Materialien zu Smart Speakern und digitalen Sprachassistenten

Köln, 05. Juli 2021

Die diesjährige Verleihung der renommierten Comenius-EduMedia-Awards war ein freudiger Anlass für das Team von Media Smart e. V.: Die unabhängige Fachjury kürte das Media Smart-Bildungspaket zu Smart Speakern und digitalen Sprachassistenten mit einem Qualitätssiegel sowie dem Comenius-Innovationspreis im Bereich Künstliche Intelligenz.

Aus knapp 200 eingereichten Bildungsmedien aus 8 europäischen Ländern stachen die Media Smart-Materialien als innovatives Produkt hervor, so die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e. V. (GPI). KI basierte Methoden und Tools erhielten verstärkt Einzug in die Bildungswelt. Deshalb sei es umso wichtiger, Aufmerksamkeit für diesen Prozess zu schaffen.

Am Beispiel von Smart Speakern und Sprachassistenten vermitteln die Materialien Kindern und Jugendlichen einen reflektierten Umgang mit Künstlicher Intelligenz. Das Paket enthält vielseitige didaktische Arbeitshilfen für Lehrkräfte. Dazu zählen auch animierte Erklärvideos, die das Thema leicht verständlich aufbereiten. Die GPI bezeichnet das Bildungspaket in der Laudatio als „ein Produkt, das unglaublich wichtige Nutzungskompetenzen vermittelt“ und begründet die Auszeichnung weiter: „Frei von Mystifizierung wird Künstliche Intelligenz erklärt, werden die positiven und negativen Auswirkungen in sehr ansprechenden Videos abgewogen, wird analysiert, wie Künstliche Intelligenz entsteht und es wird geholfen, das für alle Personen egal welchen Alters notwendige Wissen in die Breite zu tragen.“ Darüber hinaus prämiert die GPI die Media Smart-Materialien mit dem Comenius-EduMedia-Siegel und bewertet diese damit als „pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende digitale Bildungsmedien“.

Media Smart-Geschäftsführer Dr. Michael Haas: „Der Verein entwickelt didaktische Designs, die aktuelle medienpädagogische Themen systematisch, altersgruppenspezifisch und kreativ vermitteln. Es freut uns sehr, dass dieser Ansatz bei der Fachjury auf solch positive Resonanz stößt.“

Die Unterrichtsmaterialien können unter <https://www.mediasmart.de/media-snacks/> kostenfrei heruntergeladen werden.

Ihr Ansprechpartner: Dr. Michael Haas, michael.haas@mediasmart.de, Picassoplatz 1, 50679 Köln