

## 1. Gewinn- und Verlustrechnung (Übersicht des Jahres 2022)

<b>Einnahmen</b>		<b>2022</b>
<b>Mitgliedsbeiträge</b>		<b>138.000 €</b>
RTL Disney, Mitgliedsbeitrag		18.500 €
LEGO, Mitgliedsbeitrag		18.500 €
Ferrero, Mitgliedsbeitrag		18.500 €
Hasbro, Mitgliedsbeitrag		16.500 €
Mattel, Mitgliedsbeitrag		16.500 €
Omnicom, Mitgliedsbeitrag		14.500 €
Ad Alliance, Mitgliedsbeitrag		14.500 €
EssenceMediacom Germany, Mitgliedsbeitrag		14.500 €
VPRT, Mitgliedsbeitrag		1.000 €
BVDW, Mitgliedsbeitrag		1.000 €
OVM, Mitgliedsbeitrag		1.000 €
ZVDW, Mitgliedsbeitrag		1.000 €
September Strategie&Forschung, Mitgliedsbeitrag		1.000 €
Rich Harvest, Mitgliedsbeitrag		1.000 €
<b>Drittmittel, Spenden, Zinsen und ähnliche Erträge</b>		<b>51.859 €</b>
<b>Einnahmen gesamt:</b>		<b>189.859 €</b>
<b>Ausgaben</b>		<b>2022</b>
Personalkosten (inkl. SV), Verwaltungspauschale, Portoversand etc.		166.049 €
Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Newsletter, Flyer etc.)		3.652 €
Medienpädagogik (Weiterentwicklung Materialien etc.)		8.818 €
Internetauftritt (Wartung etc.)		1.757 €
Miete		11.071 €
Sonstiges		144 €
<b>Ausgaben gesamt:</b>		<b>191.490 €</b>
<b>Gesamt</b>		<b>2022</b>
	Total Einnahmen	189.859 €
	Total Ausgaben	191.490 €
	<b>Verlust</b>	<b>-1.631 €</b>

## 2. Bilanz (Übersicht der Jahre 2022 – 2024)

	2022 (IST)	2023 (FC)	2024 (B)
AV	182	0	0
Forderungen	69.537	1.822	4.322
Liquide Mittel	123.476	172.193	147.251
ARAP	0	0	0
<b>AKTIVA</b>	<b>193.194</b>	<b>174.015</b>	<b>151.573</b>
Eigenkapital	63.955	34.515	9.573
Rückstellungen	4.634	1.500	3.000
Verbindlichkeiten	3.105	3.000	4.000
PRAP	121.500	135.000	135.000
<b>PASSIVA</b>	<b>193.194</b>	<b>174.015</b>	<b>151.573</b>