

# Pressemitteilung

---

## **Bestnote für Bildungsprojekt: Verbraucherzentrale Bundesverband zeichnet freie Unterrichtsmaterialien zur Förderung digitaler Resilienz mit „sehr gut“ aus**

**Köln, 3. April 2025:** *Große Anerkennung für ein gemeinschaftliches Bildungsprojekt: Die Unterrichtsmaterialien zur Förderung digitaler Resilienz, die im Rahmen des Verbundprojekts „JuMeNDiKo – Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen“ entwickelt wurden, erhielten vom Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) die Gesamtnote „sehr gut“. Der Materialkompass Verbraucherbildung des vzbv hebt insbesondere die inhaltliche Qualität sowie die hohe gesellschaftliche Relevanz hervor. Herausgegeben werden die Materialien von der Bildungsinitiative Media Smart e. V. – in Zusammenarbeit mit der Deutschen Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS) und der Universität Duisburg-Essen (UDE).*

Das kostenfrei verfügbare Materialpaket vermittelt zentrale Resilienzfaktoren für den Umgang mit sozialen Medien und digitalen Konsumwelten. Es umfasst bis zu 15 flexibel einsetzbare Unterrichtsstunden mit Arbeitsblättern, Hintergrundtexten, Animationsvideos, Audioangeboten sowie Materialien zur Elterneinbindung.

Laut Gutachten des Materialkompasses behandelt das Material ein gesellschaftlich hochrelevantes Thema und bietet wissenschaftlich fundierte Inhalte mit einem ressourcenorientierten Ansatz. Besonders hervorgehoben wird die kritische Reflexion digitaler Gewohnheiten und Plattformmechanismen sowie die Förderung von Selbstwirksamkeit und Selbstregulation. Die Heranwachsenden lernen, digitale Herausforderungen kreativ und lösungsorientiert zu bewältigen

**„Die enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis ist uns an der DHGS ein besonderes Anliegen“, betont Dr. Johannes Schaller, Präsident der DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport. „Die Bestnote motiviert uns, auch in Zukunft innovative Bildungsprojekte zu fördern und einen Beitrag zur Stärkung der digitalen Resilienz zu leisten. Die hervorragende Zusammenarbeit mit unseren Partnern Media Smart e. V. und der Universität Duisburg-Essen war der Schlüssel zum Erfolg dieses Projekts. Gemeinsam haben wir ein Bildungsangebot geschaffen, das nachhaltig wirken wird“, so Schaller.**

Die didaktische Gestaltung zeichnet sich durch hohe Methodenvielfalt und klare Struktur aus. Spielerische Zugänge wie Rollenspielkarten, digitale Umfragen, ein Medientagebuch oder der „Stärken-Baum“ ermöglichen handlungsorientiertes Lernen. Die modularen Materialien unterstützen individuelle Lernpfade und sparen Lehrkräften wertvolle Vorbereitungszeit.

Die visuelle und mediale Gestaltung ist ansprechend, inklusiv und barrierearm. Die offene Lizenz erlaubt die einfache Integration in bestehende Unterrichtsformate.

**„Die Auszeichnung mit der Bestnote durch den Materialkompass freut uns sehr – sie unterstreicht, wie wichtig und aktuell die Medienkompetenzförderung junger Menschen ist“, sagt Dr. Michael Haas, Geschäftsführer von Media Smart e. V. „Ich möchte alle Leserinnen und Leser dazu einladen, das Material nicht nur in ihrer beruflichen Praxis, sondern auch im privaten Umfeld bekannt zu machen – sei es im Freundeskreis oder in der Schule der eigenen Kinder. Ein resilienter Umgang mit digitalen Herausforderungen geht uns alle an.“**

Die Bildungsmaterialien entstanden im Rahmen des interdisziplinären Verbundprojekts „Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen (JuMeNDiKo)“, das Media Smart e. V. gemeinsam mit der Deutschen Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS) und der Universität Duisburg-Essen (UDE) durchführte.

Die Materialien sind frei zugänglich unter:

[www.mediasmart.de/resilienz](http://www.mediasmart.de/resilienz)

Bewertungslink:

<https://www.verbraucherbildung.de/materialkompass/unterrichtsmaterial-resilienz-staerken>

#### **Media Smart e. V. –**

##### **Werbe- und Medienkompetenz für Heranwachsende**

Die gemeinnützige Bildungsinitiative Media Smart e. V. setzt sich für die Förderung der Werbe- und Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen ein. Das Vereinsteam konzipiert frei zugängliche Unterrichtsmaterialien für Vor-, Grund- und weiterführende Schulen, beteiligt sich am medienpädagogischen Diskurs, z. B. durch Netzwerkprojekte, und informiert mit redaktionellen Beiträgen, Interviews und Erklärvideos rund um die Themen Medien und Werbung. Die Materialien von Media Smart wurden mehrfach mit dem europäischen Comenius-EduMedia-Award-Siegel für „herausragende digitale Bildungsmedien“ und einmal mit dem KI-Sonderpreis ausgezeichnet. Außerdem erhielten sie mehrfach das Qualitätssiegel „sehr gut“ des Materialkompasses des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv). [www.mediasmart.de/projekte](http://www.mediasmart.de/projekte)

##### **Über die Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS)**

Die DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport ist mit ihren über 2 700 Studierenden eine der größten privaten Hochschulen mit Hauptsitz in Berlin. Die DHGS bietet ihre anwendungsorientierten Studiengänge im semi-virtuellen Format ebenso an Studienzentren in Unna (NRW) und Ismaning (Bayern), Frankfurt, Mannheim, Stuttgart, Hamburg, Innsbruck und Wien an. Alle Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert, so dass Studierende mit den Studienabschlüssen auch internationale Anschlussmöglichkeiten haben. [www.dhgs-hochschule.de](http://www.dhgs-hochschule.de)

##### **Über die Universität Duisburg-Essen (UDE)**

Mitten in der Metropolregion Ruhrgebiet liegt die Universität Duisburg-Essen (UDE) – eine der jüngsten und größten Universitäten Deutschlands. Ihr breites Fächerspektrum reicht von den Geistes-, Gesellschafts- und Bildungswissenschaften über die Wirtschaftswissenschaften bis hin zu den Ingenieur- und Naturwissenschaften sowie der Medizin. Seit ihrer Gründung im Jahr 2003 hat sich die UDE zu einer weltweit anerkannten Forschungsuniversität entwickelt. Durch innovative und digital gestützte Lehr- und Lernkonzepte ist sie ein attraktiver Ort forschungsbasierter Lehre. Ihren 41.740 Studierenden aus über 130 Nationen bietet sie 267 Studiengänge, davon 127 Lehramtsstudiengänge. [www.uni-due.de](http://www.uni-due.de)

#### **Pressekontakt:**

Dr. Michael Haas, Marie

Euler: [info@mediasmart.de](mailto:info@mediasmart.de)

*Textlänge: 2 Seiten,  
5914 Zeichen*